



MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

# RUTA

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS



## CAJA DE HERRAMIENTAS

En alianza con

CO-CREA





# CAJA DE HERRAMIENTAS

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en alianza con la Corporación Colombia Crea Talento, CoCrea, realizaron en 2022 el fortalecimiento de **24 proyectos de 17 departamentos del país**, incluyendo 4 municipios con Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial, PDET, quienes formaron parte de un valioso proceso de formación que les permitió compartir sus experiencias, encontrar un espacio para poder identificar las oportunidades y fortalecer cada uno de los proyectos en diferentes áreas del sector cultural y creativo. En un gran camino recorrido a través de la RUTA se realizaron con éxito más de 80 reuniones comerciales y se implementaron diversas metodologías y recursos para el acompañamiento y asesoría de los proyectos participantes.

# ¿CÓMO USAR LA CAJA DE HERRAMIENTAS EN LA RUTA?



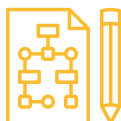
Te damos la bienvenida a la caja de herramientas de Ruta, Cultura y Creatividad en los Territorios. Acá encontrarás una serie de recursos y contenidos que van a permitir fortalecer tu proyecto y potenciar tus capacidades, como gestor cultural. Además, acompañarte en la tarea de postulación de tu proyecto a la Convocatoria CoCrea.

**Sigue los pasos para que aproveches mejor el contenido y disfrutes este viaje de aprendizajes que la Ruta ha creado para ti.**

En alianza con

**CO · CREA**



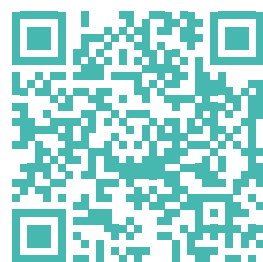


# Paso 1

## Introducción

Aquí vamos a acompañarte y orientarte por todo el recorrido. Encontrarás una infografía con el itinerario a seguir y un video que explica cómo avanzar entre los contenidos, y te invitamos a realizar el autodiagnóstico.

Escanea con tu celular o visita el [enlace aquí](#)





1. CoCrea



2. Incentivo CoCrea

3. Convocatoria CoCrea

4. Ciclo de proyectos en CoCrea



Escanea con tu  
celular o visita el  
**enlace aquí**



En alianza con



## Paso 2

### *Contexto general*

La segunda parada fue diseñada para darte información sobre la Corporación Colombia Crea Talento, CoCrea; la convocatoria que se realiza anualmente y las características del incentivo tributario que gestiona la corporación. Hallarás también una infografía, que explica el ciclo completo de un proyecto que se presenta a la convocatoria y es avalado por esta.

Esta es una sección recomendada y especial para quienes no conocen en detalle cómo funciona la convocatoria, o simplemente, si estás interesado en ampliar la información al respecto.

**Herramienta de Autodiagnóstico**

Esta herramienta de autodiagnóstico tiene como objetivo identificar características de la gestión de tu organización y los proyectos que desarrolla, para orientarte en el uso de la Caja de Herramientas del programa Ruta. Te pedimos el favor de leer con cuidado las preguntas y seleccionar las respuestas que reflejen de manera más cercana la forma como opera tu organización y las herramientas que utilizas de manera cotidiana en el desarrollo de las actividades.

No hay respuestas correctas o erradas. Lo que encontrarás aquí es un conjunto de postulados que se ajustan mejor o que son menos cercanos a la tipología de tu organización, y que nos permitirá indicar cual es la ruta que te ayudará a obtener los mejores resultados de aprendizaje.

¿Que quieres hacer?

**+ Nuevo Auto-diagnóstico**

Desde aquí realiza un nuevo diagnóstico desde cero, el sistema generará un nuevo código de autoevaluación.

Crear Nuevo

**» Continuar Auto-diagnóstico**

Si ya tienes un código de Autodiagnóstico y no lo has completado da click en siguiente botón para obtener tu perfilamiento.

Terminar Ahora

Es importante que tengas en cuenta, que según las respuestas te propondremos estudiar uno, dos o todos los componentes de la caja de herramientas.  
**¡Aprovecha estos recursos y sigue el recorrido!**

Escanea con tu celular o visita el **enlace aquí**



## Paso 3

### Prepárate para el viaje

Autodiagnóstico

**¡Ojo, no avances sin diligenciar el formulario!**

En esta parada de nuestra Ruta, hemos preparado un formulario que te permitirá evaluar el nivel de avance y madurez de tu grupo u organización. Al terminarlo, la plataforma web te arrojará como resultado un perfil organizativo y unas recomendaciones por seguir, para aprovechar mejor los contenidos de la caja de herramientas. Además, esta información llegará a tu correo electrónico para que no olvides las sugerencias propuestas.



**Financiero**



**Estrategia**



**Tributario**



**Propiedad intelectual  
y derechos de autor**



**Mercadeo**

En alianza con

**CO-CREA**

## Paso 4

### *Puntos de encuentro*

A partir de este momento comienzas el camino más exigente e interesante de la caja de herramientas. Son **5 puntos de encuentro** (módulos) dispuestos para fortalecer las capacidades en gestión cultural de los usuarios de Ruta.

Hay dos opciones para recorrer los diferentes módulos. Hacerlo según las recomendaciones del autodiagnóstico y seguir tus intereses. O si la decisión es ir a tu ritmo, te proponemos el siguiente orden de estudio:



En cada uno de ellos, para arrancar, observarás un video donde te explicamos que encontrarás en cada módulo y un mapa gráfico que muestra el orden de los contenidos. Para cerrar, siempre tendrás un glosario con los términos claves tratados en el módulo.

Además, cada módulo brinda la explicación detallada, en video o infografías, de los siguientes temas:



**Financiero**



**Estrategia**



**Tributario**



**Propiedad intelectual  
y derechos de autor**



**Mercadeo**







# Financiero



## *Viaja por la ruta financiera*

En el Módulo Financiero podrás ampliar tus conocimientos y los de tu organización en los siguientes temas:



### **1.** Introducción finanzas



### **2.** Viabilidad y presupuesto

Análisis financiero de la viabilidad del proyecto

Las claves de un buen presupuesto



### **3.** Costos y gastos

### **Glosario**

Escanea con tu  
celular o visita el  
*enlace aquí*





# Estrategia



## *Viaja por la ruta estrategia*

En el Módulo Estrategia tendrás a mano herramientas útiles para fortalecer tu proyecto u organización en temas como:



### 1. Gestión estratégica



¿Qué es la gestión estratégica?

¿Cómo diseñar una estrategia?

Canales al vender o comunicar mi proyecto o empresa



### 2. Gestión de equipos creativos



¿Qué es la gestión de equipos culturales y creativos?

¿Cómo gestionar equipos culturales y creativos?



### 3. Gestión de estrategia comercial y de ventas



¿Qué es una estrategia comercial?

La importancia de las técnicas de venta para un proyecto cultural

Pasos a seguir para crear una estrategia comercial

Técnicas de negociación

## Glosario

Escanea con tu celular o visita el [enlace aquí](#)








# Tributario



## *Viaja por la ruta tributaria*

En el Módulo Tributario se amplían conceptos, ventajas y recomendaciones sobre qué es un beneficio tributario. Continúa en la Ruta y aprovecha los recursos que se pueden gestionar para potenciar tu proyecto y crear conexiones de valor:

-  **1.** ¿Qué es un beneficio tributario?
-  **2.** Ventajas y recomendaciones
-  **3.** Conceptos claves para entender el beneficio tributario

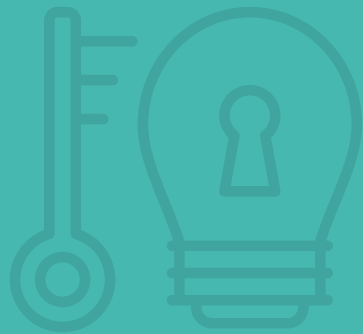
## **Glosario**

Escanea con tu celular o visita el [\*enlace aquí\*](#)





# Propiedad intelectual y derechos de autor



*Viaja por la ruta de propiedad intelectual  
y derechos de autor*

En el Módulo de Propiedad Intelectual conocerás ampliamente sobre tipología, marca, y secretos empresariales, explora los siguientes temas:



**1.** ¿Qué es el derecho de autor?



**2.** Tipos de derechos de autor

Tipos de derechos de autor: conexos, morales y patrimoniales



¿Qué es una creación intelectual para el derecho de autor y cuándo una obra es original?



**3.** Tipos de obras

Tipos de obras con derechos de autor

5 tips para tener en cuenta antes de publicar una obra



**4.** ¿Qué es una marca?

Pasos básicos para registrar una marca



Tips de gestión de marca



**5.** Secretos empresariales

**Glosario**

Escanea con tu  
celular o visita el  
*enlace aquí*





# Mercadeo



## *Viaja por la ruta de mercadeo*

En el Módulo Mercadeo, podrás potenciar tu proyecto con recomendaciones importantes para poner en práctica tu estrategia digital, ampliar el mercado, y crear tu propio modelo de negocio:



### 1. Estrategia de marketing

¿Qué es el marketing para proyectos culturales?



5 tips para la creación de una estrategia de marketing para proyectos culturales



### 2. Ventajas competitivas e identificación de productos

¿Cómo construir ventajas competitivas en el entorno de un proyecto cultural?



Identificación de productos y servicios para un proyecto cultural



### 3. Modelo de negocio



### 4. Marketing digital

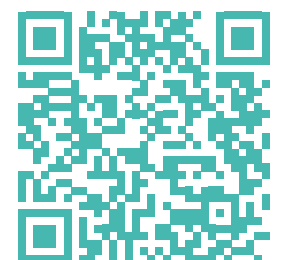
Marketing digital y conceptos generales



¿Cómo idear una táctica de marketing digital?

## Glosario

Escanea con tu celular o visita el **enlace aquí**



## *Experiencias CoCrea*

Escanea con tu  
celular o visita el  
*enlace aquí*



## *Proyectos en ruta*

Escanea con tu  
celular o visita el  
*enlace aquí*



## *Clases y contenidos Suricata*

Escanea con tu  
celular o visita el  
*enlace aquí*



## **Paso 5**

### *Contenido complementario*

Y si quieres más información, te invitamos a revisar el contenido complementario que hemos creado para ti.

Disfruta la caja de herramientas de  
Ruta y cuéntanos tu experiencia en:  
[info@colombiacrea.org](mailto:info@colombiacrea.org).

En alianza con

**CO · CREA**





MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO

# RUTA

Programa de Fortalecimiento  
CULTURA Y CREATIVIDAD EN LOS TERRITORIOS

En alianza con

CO-CREA

